



PROGRAMME DE FORMATION

Action de Formation

Savoir communiquer sur les réseaux Facebook et Instagram pour développer son entreprise

Public concerné

Dirigeant en charge du développement de l'entreprise

Pré-requis

Avoir un minimum de connaissance des réseaux sociaux et être déjà familiarisé avec l'environnement informatique.

Accessibilité

L'entreprise bénéficiaire s'engage à donner l'accès à l'action de formation à toutes les personnes – quel que soit leur niveau de validité – et de prévoir les aménagements nécessaires adaptés.

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter Aurélie RIPOCHE au 02.51.05.38.31.

Objectifs

- Renforcer la visibilité de l'entreprise grâce au marketing digital
- Comprendre et maîtriser le fonctionnement de Facebook et Instagram
- Animer sa communauté

Logistique de l'action d'accompagnement

Action intra-entreprise réalisée en présentiel.

Durée : 2 DEMI-JOURNEE de 3H30 (soit 7h)

Horaires : à valider ensemble)

Lieu : à la Fabrik 3.0 85140 Les Essarts

Modalités d'inscription

Auprès des gérants de la SARL ABS, à la suite d'un rendez-vous d'analyse des besoins de montée en compétences.

Contact : Aurélie RIPOCHE – Gaël RAMBAUD au 02.51.05.38.31, formations@bienvenuealafabrik.fr

Délai d'accès à l'accompagnement

A la demande : sous 3 semaines

Tarif

Nous consulter

La Fabrik

11 Av. de la promenade, 85140 Essarts-en-Bocage

02 51 05 38 31 – formations@bienvenuealafabrik.fr

SIRET 839 882 404 00024 – TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR56839882404

Numéro de déclaration d'activité : 52850257785 – Certificat QUALIOP1 386757





Contenu de la formation

1ère demi - Journée :

Présentation du déroulé de la journée

Présentation des apprenants avec recueil de leurs attentes et besoins

Echange sur l'évaluation que les apprenants ont reçu par mail pour connaître les niveaux de chacun

Focus Facebook Comprendre et maîtriser le fonctionnement de Facebook Pro

Pause

Différences entre pages et profils

Découvrir les différents services existant sur la page Facebook (Evènements, prise de RDV, services, groupes...)

Animer la communauté

2ème demi - Journée :

Evaluation des apprenants en cours de formation par la formatrice

Focus Instagram Comprendre et maîtriser le fonctionnement d'une page Instagram entreprise

Rédiger une Bio attrayante

Pause

Les différents outils d'INSTA (Story, Réels, Publi ...)

Animer la communauté

Rédiger une Bio attrayante

Rédiger un contenu adapté à chaque réseau Apprendre à planifier et construire une stratégie de communication

Mise en pratique Préparation d'un Réel complet – Préparation de story

Evaluation des apprenants en fin de formation par la formatrice

Équipe pédagogique

Aurélie RIPOCHE,

Formateur. Domaine d'expertise : stratégie digital, communication réseaux sociaux,

Méthodes pédagogiques

- Méthode magistrale : Explication par le formateur du déroulé et de l'objectif de la formation ainsi que des points clés en se basant sur un support écrit et/ou une présentation orale, prise de note du stagiaire
- Méthode analytique : Décomposition de chaque point en détail par le formateur via les outils pédagogiques afin de faciliter l'apprentissage
- Méthode participative : Échange avec le chef d'entreprise sur ses attentes et ses réelles problématiques afin de personnaliser au maximum la formation.

Moyens permettant d'apprécier les résultats de l'action

Un positionnement individuel de chaque stagiaire en amont ou en début de formation

Une évaluation formative continue est mise en place durant le processus d'apprentissage

Une évaluation à froid est réalisée auprès du commanditaire et du financeur si différents

La Fabrik

11 Av. de la promenade, 85140 Essarts-en-Bocage

02 51 05 38 31 – formations@bienvenuealafabrik.fr

SIRET 839 882 404 00024 – TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR56839882404

Numéro de déclaration d'activité : 52850257785 – Certificat QUALIOP1 386757





Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action

Une feuille d'émargement est signée par le(s) stagiaire(s) et la formatrice par demi-journée de formation permettra de justifier de la réalisation de la formation.

Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation.

Une auto-évaluation des acquis de la formation par le stagiaire à l'issue de la formation.

Sanction de la Formation

En application de l'article L.6313-1 du Code du Travail, un certificat de réalisation sera remis au(x) stagiaire(s) et à l'employeur financeur à l'issue de la formation.

La Fabrik

11 Av. de la promenade, 85140 Essarts-en-Bocage

02 51 05 38 31 – formations@bienvenuealafabrik.fr

SIRET 839 882 404 00024 – TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR56839882404

Numéro de déclaration d'activité : 52850257785 – Certificat QUALIOP1 386757

